

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

NOTA DE PRENSA

Nº 053-2024-DRA-ICA/OCII

AGENCIA AGRARIA NASCA Y EL INIA-CHINCHA IMPULSAN EL DESARROLLO AGRÍCOLA CON LA CAMPAÑA PERÚ 2M EN LAS COMUNIDADES DE LAS TRANCAS, SAUSAL Y LLICUAS

La Agencia Agraria Nasca, en colaboración con el Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA) de Chincha, ha lanzado la CAMPAÑA PERÚ 2M, un proyecto integral que trabaja de la mano con las asociaciones formalizadas en los sectores de Las Trancas, Sausal y Llicuas. Este esfuerzo conjunto tiene como objetivo principal fortalecer la producción agrícola de la provincia de Nasca, asegurando que los agricultores locales cuenten con las herramientas y conocimientos necesarios para mantener a la vanguardia la calidad de sus productos.



El proyecto CAMPAÑA PERÚ 2M busca no solo mejorar las técnicas de cultivo y la productividad en estas áreas, sino también promover prácticas agrícolas sostenibles que garanticen la competitividad de los productos de Nasca en los mercados nacionales e internacionales. La Agencia Agraria Nasca, bajo la dirección de Willy Salazar Quiñonez, ha destacado la importancia de esta articulación con el INIA-Chincha, resaltando que esta alianza estratégica permitirá a los agricultores acceder a innovaciones tecnológicas y asesoramiento técnico especializado.

Como parte fundamental del proyecto, el INIA, a través de la Agencia Agraria Nasca, se plantea buscar y articular a los 2 millones de asociaciones activas y constituidas a nivel nacional. Este ambicioso objetivo tiene como fin consolidar una red robusta de organizaciones que trabajen en conjunto para impulsar el desarrollo agrícola del país.

Las asociaciones formalizadas de Las Trancas, Sausal y Llicuas han sido seleccionadas por su compromiso con el desarrollo agrícola y su capacidad para implementar mejoras que benefician a toda la comunidad. Durante esta campaña, se realizarán capacitaciones, asistencia técnica en campo, y se facilitará el acceso a semillas mejoradas y otros insumos de alta calidad.



**GOBIERNO
REGIONAL
DE ICA**



“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

NOTA DE PRENSA



El director de la Agencia Agraria Nasca, Willy Salazar Quiñonez, señaló: “Estamos comprometidos con el progreso de nuestros agricultores y con el posicionamiento de Nasca como un referente en la producción agrícola. La CAMPAÑA PERÚ 2M es un claro ejemplo de cómo la cooperación interinstitucional puede generar un impacto positivo en nuestras comunidades”.

Este proyecto refuerza la misión de la Dirección Regional de Agricultura de Ica de promover un desarrollo agrícola sostenible, inclusivo y competitivo, alineado con las políticas nacionales de fomento al sector agrícola.

Agradecemos por anticipado su difusión

Ica, 15 de agosto del 2024